

FPN

**Agencijsko novinarstvo i
medijski tehnološki razvoj**

Prof.dr.sc Velizar Sredanović

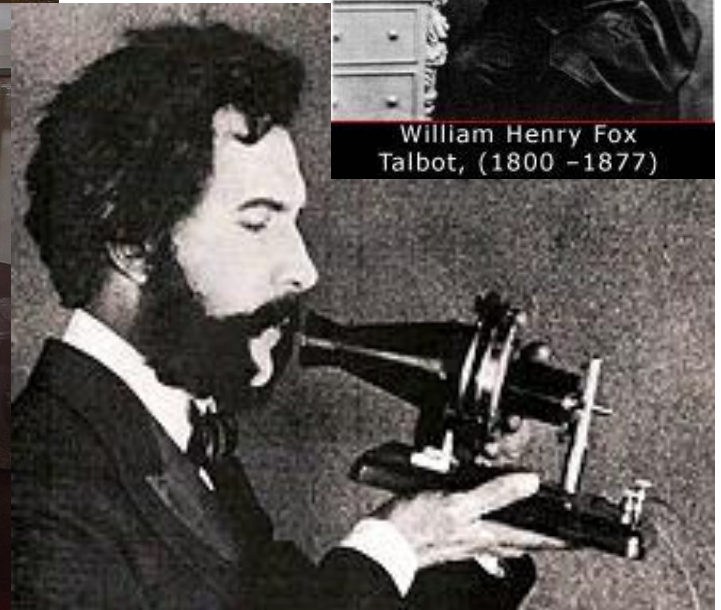
Prva agencija “Avas” 1835.g. u Parizu



- Šarl Luj Avas, 1835.g. u Parizu osniva agenciju za prevođenje najvažnijih članaka koji se pojavljuju u stranoj štampi, namjenjenim francuskim diplomatama. **Proširio je informativnu službu uz pomoć golubova pismonoša.** Svakodnevno je uspjevao da dobije podatke o stanju na londonskoj berzi i da ih proda pariskim novinama. **Agencija Avas će preko sto godina zadržati jake pozicije, ne samo u nacionalnom okviru, već i na svjetskoj sceni,** a novembra 1846. njen vlasnik će biti odlikovan ordenom Legije časti. **Agencija se održala, ali nije dobila nasljednike sve do pojave telegrafa.** One će decenijama kolokvijalno biti nazivane „službe putem žice” (wire services).

Tehnologija slanja agencijskih vijesti

- Od poštanske kočije, broda, voza, čak golubije pošte (pismoša), sistema ogledala, telegrafa, telefona, satelita do interneta.



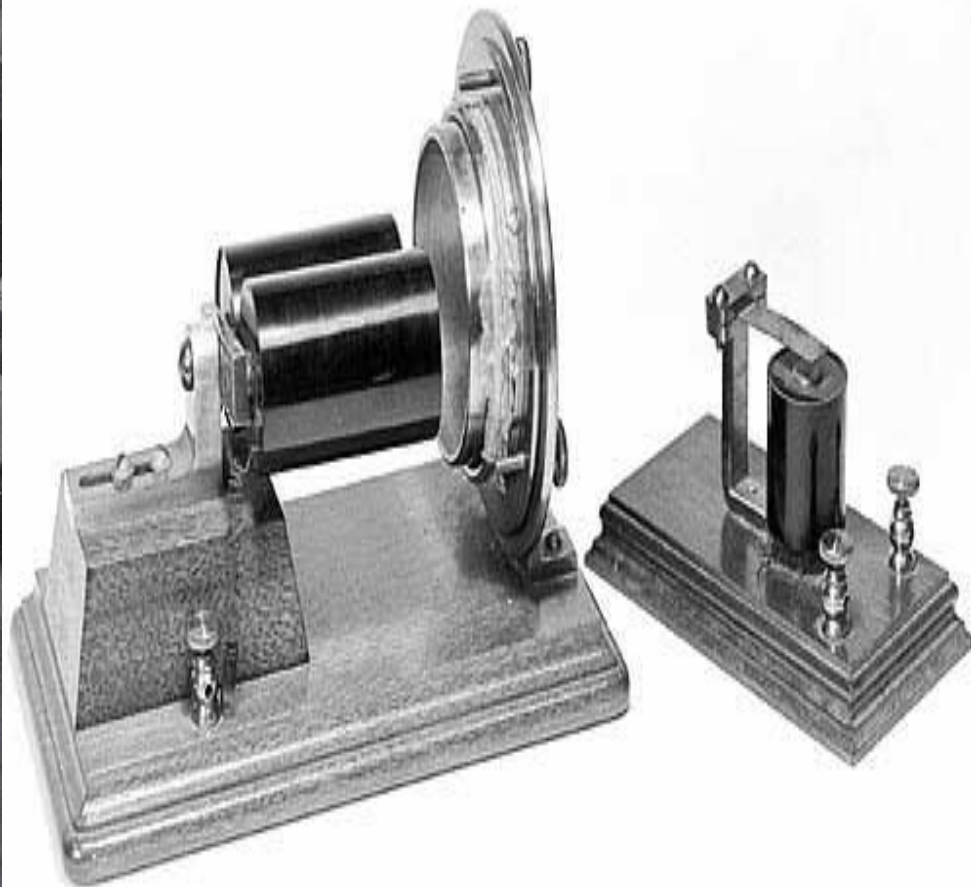
Telegraf Semjuela Morzea od 1838. premrežice svijet



Globalne i nacionalne novinske agencije

- Avasov saradnik Džulijus Rojter 1851. u Londonu osniva Rojters.
- Šest njujorških dnevnih listova osnovalo je 1848. zajedničku novinsku agenciju koja 1892. postaje Asošjeted pres (Associated Press – AP).
- Kasnije nastaju ostale velike novinske agencije: UPI (United Press International – preuzela ga agencija AP oko 2000. godine), AFP (Agence France Press), TASS (Telegrafnoe Agenstvo Sovjetskovo Sojuza),kasnije ruska Inter-tass,a u Kini- HSINHUA (Nova Kina)...
- TANJUG-Beta,Mina...

Aleksandar Graham Bel i telefon



Rani Markonijev primopredajnik

Ručna telefonska centrala



n



Guglielmo Marconi

Guglielmo Marconi

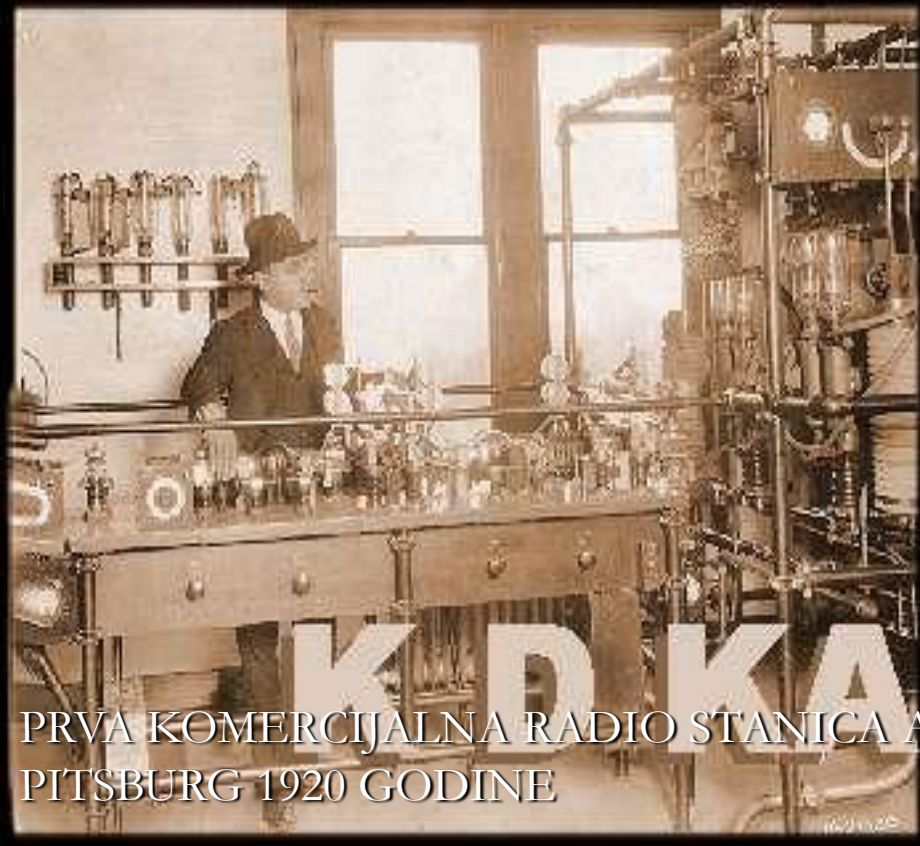


Sierra Papa International DX Group



Markoni sa svojom radio stanicom

Zvuk i televizija od 1930. pogoduju razvoju novinskih agencija



PRVA KOMERCIJALNA RADIO STANICA A
PITSBURG 1920 GODINE



Ikonoskop kamera na Olimpijadi u Berlinu 1936.



Radio prijemnik iz 30-tih godina

Globalne-satelitske komunikacije 1962.



Djelatnost novinskih agencija

- **Novinske agencije su fabrike vijesti. Rade po principu brzo, kratko, jasno, pouzdano i sadržajno. Trude se da izvještavaju iz svih krajeva svijeta.**
- **Bitna razlika između novinskih agencija i drugih medija je u tome što novinske agencije opslužuju druge medije i tako, posredno, dolaze do krajnjih korisnika: čitalaca štampe, slušalaca radija, gledalaca televizije, korisnika Interneta.**
- ***Ponuda novinskih agencija:***
- **Generalni servis** koje obuhvataju sve aktualne informacije sa kojima agencija raspolaže
- **Specijalni servis** za štampu, radio i televiziju
- **Posebni servisi** za : političke teme, ekonomiju, kulturu, nauku, umjetnost, biografije, zanimljivosti, zatim servis dokumentacije...
- **Foto servis**
- **Fono servis**
- **Video servis**
- Na osnovu narudžbina prave se i specijalni prilozi za pojedine teme.